

CURRICULUM VITAE

1. ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre: Erwin Eduardo Navarrete Andrade

Fecha de nacimiento: 10/04/1980

Nacionalidad: chilena

Títulos profesionales y grados académicos:

Máster en Investigación en Administración y Economía de la Empresa, Universidad de Salamanca, Salamanca, España, 2013/15.

Máster en Dirección Comercial y Marketing, Escuela de Negocios IEDE, Santiago, Chile, 2007/08.

Licenciado en Ciencias de la Administración, Universidad Autónoma de Chile, Temuco, Chile, 2005.

Ingeniero de Ejecución en Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Chile, Temuco, Chile, 2001/04

Curso de Perfeccionamiento:

Economía Circular Transición a la Sostenibilidad del Futuro para Chile, **90horas**, MIT Professional Education, 2024.

Programa de Formación VentureStart, **Centro de Innovación Regional de Los Lagos**, 2024

Facilitador acreditado en innovación pública por el **Laboratorio de Gobierno** del Ministerio de Hacienda, 2023.

Programa Startup Academy Venture Capital – Inversionistas, **Universidad Técnica Federico Santa María**, 2022.

Economía Circular y Estrategias de Sostenibilidad, **14 horas**, University of Cambridge, 2022.

Emprendedores Sostenibles, **20 horas**, **Universidad de Santiago**, 2022

Programa QUANT: Finanzas Cuantitativas, **100 horas**, **Universidad de CEMA**, Argentina, 2022.

Behavioral Economics,**18 horas**, Universidad de CEMA, Argentina, 2022.

Service Desing, **60 horas**, **Universidad del Desarrollo**, 2022.

Liderazgo, **8 horas**, **ESADE**, España. 2022.

Innovación y Emprendimiento, **12 horas**, **Universidad Austral**, 2021.

Transformación Digital, **30 horas**, **Universidad de Salamanca**, España, 2021.

Planificación Estratégica IT Agile, **20 horas**, **ITMadrid Digital School**, España, 2021.

Emprendimiento, **40 horas**, **Universidad Adolfo Ibáñez**, 2006.

Liderazgo Emprendedor, **256 horas**, **Universidad Diego Portales** y Sercotec, 2005.

2. EXPERIENCIAS EN EMPRENDIMIENTO

2.1 Relatorías, Evaluaciones, Asesorías y Mentorías

2024. Asesor externo en materias de **Emprendimiento** y **Marketing digital** para las etapas de capacitación y puesta en marcha de Expo FOSIS Ñuble.

2023-2024 Mentor **EtMday**: Encuentro Internacional de Innovación, Emprendimiento e Inversión.

2020-2021 **Universidad de Las Américas**: Metodología basada en Proyectos A+S para potenciar a emprendedores (SERCOTEC y FOSIS) en materias de **Marketing, Planes de Negocio** y **Emprendimiento** ubicados en la Región del Biobío y Región Metropolitana.

Subdirector Nacional Académico, Programa “**Digitaliza tu Pyme**”, Inacap-Corfo, agosto 2019 a mayo de 2020.

Cursos impartidos desde el año 2009 para las siguientes OTEC; Inacap, Desafío Latam y Universidad Mayor, Fundación Descúbreme, etc.

Evaluador Técnico de Proyectos Innova Chile 2011-2014

Consultor a nivel universitario de proyectos sustentables y de medio ambiente.

2.2. Asignaturas de pregrado

2022-2024 Proyectos de Innovación, Liderazgo y Emprendimiento (20 horas), Escuela de Negocios, **CFT Araucanía**.

2020/2021 Seminario de Finanzas, Administración y Finanzas Avanzadas (16hrs.), Ingeniería Comercial, **Universidad Austral de Chile**.

2020/2021 Emprendimiento y Nuevos Negocios, Gestión Estratégica y Marketing, Media Jornada, Ingeniería Comercial, **Universidad de Las Américas**.

2020/2021 Gestión Estratégica y Marketing (10hrs.), Auditoria, **Universidad Austral de Chile**,

2020 Emprendimiento II (5horas) Ingeniería Comercial, **Universidad de O'Higgins**,

2019/20 Marketing Tradicional y Digital, Neuromarketing, Comercio Electrónico, Transformación Digital, **Educación Continua Inacap**.

2011/16 Emprendimiento y Liderazgo, Gestión Estratégica, Marketing, (12hrs.), Ingeniería Civil Industrial/ Ingeniería Comercial, **Universidad Central de Chile**, Responsable.

2007/11 Sistemas de Gestión, Liderazgo, Economía, Innovación y Creatividad y Finanzas (16hrs.), Facultad de Ingeniería, **Universidad Mayor**.

2012/13 Administración Estratégica, Emprendimiento y Finanzas (12hrs.), Facultad de Ingeniería, **Universidad Nacional Andrés Bello**.

2012/13 Planificación Estratégica, Emprendimiento y Marketing (16hrs.), Ingeniería Civil Industrial Mención Sistemas de Gestión, **UTEM**.

2011/13 Economía, Emprendimiento y Negocios (12hrs.), Carreras Vespertinas, **Universidad de Los Lagos**, Santiago.

2012/13 Dirección Estratégica, Marketing Operativo y Estratégico (6hrs.), Ingeniería Comercial, **Universidad de Las Américas**.

2010 Economía, Administración y Marketing, (12hrs.), Escuela de Negocios, **AIEP Temuco**,

2009/10 Economía y Administración General (8hrs.), Trabajo Social, **Universidad Autónoma de Chile**, Temuco, Responsable.

2.3. Asignaturas de Postgrado

2011/12 BSC Cuadro de Mando Integral y Liderazgo Estratégico (30 hrs). MBA **Universidad de Las Américas**.

2012/13 Liderazgo y Trabajo en Equipo (25hrs), Magíster en Dirección de Operaciones y Logística. **UNAB**.

2012/13 Emprendimiento e Innovación (25hrs), Magíster en Ingeniería Industrial. **UNAB**.

2.4. Productos docentes

Desarrollar Programas de estudios y material académico con sus respectivos syllabus para las siguientes asignaturas: ESTRATEGIA, ADMINISTRACIÓN, MARKETING OPERACIONAL; ACCION COMERCIAL Y VENTAS; MARKERTING Y PUBLICIDAD; HERRAMIENTAS DE GESTION COMERCIAL; COMERCIO ELECTRONICO. Universidad de Las Américas (2013) y Vicerrectoría de Educación Continua, Inacap (2019).

2.5 Cargos de Gestión

Director carreras área de negocios AIEP Temuco, 2010.