

ANGELO CASTIGLIONE CONCHA

PUBLICISTA INTEGRAL, DIP. EN MARKETING DIGITAL PUC

angelocastiglione06@gmail.com | +56 9 6109 21 94 | Dip. Angel Fantuzzi Hernandezzi 133, Maipú
www.angelocastiglione.cl / asesorias@angelocastiglione.cl



SOBRE MI

Publicista con más de 10 años de experiencia en marketing, especializado en estrategias de marketing relacional, fidelización de clientes, y creación de contenido educativo para medios digitales, redes sociales y prensa. En ACTION MARKETING SPA, he liderado proyectos para diversas industrias, desarrollando estrategias efectivas para la digitalización de empresas y aumentando su presencia online. Además, imparto clases como docente de Marketing Digital en la Escuela de Comercio de Santiago y en CPVAL A.G., compartiendo mis conocimientos en SEO, SEM, Diseño web y bases del marketing entre otras asignaturas.

EXPERIENCIA LABORAL

Asesor de Marketing para Gerencia General en ACTION MARKETING Jun 2022 - Actualidad

- Actualmente me desempeño como Asesor de Marketing para la Gerencia General de dos empresas. La primera es una compañía de origen francés con presencia internacional, especializada en servicios de BPO (Business Process Outsourcing) y transformación digital. La segunda es una empresa de recursos humanos y tecnología que colabora estrechamente con grandes actores del retail, como Cencosud y Walmart. En este rol, he liderado un equipo multidisciplinario compuesto por profesionales de diseño gráfico, publicidad y marketing, desarrollando e implementando estrategias de marketing digital orientadas a resultados. Entre las principales acciones destacan: diseño y optimización de sitios web, mejora del posicionamiento orgánico (SEO), gestión de comunicación institucional en LinkedIn, producción de piezas audiovisuales para áreas comerciales y de personas, creación de brochures corporativos y materiales de apoyo para ventas y desarrollo de tecnología en base a IA.

Mar 2023 - Enero 2025

Profesor de Marketing Digital | Escuela de Comercio de Santiago

- Profesor de las asignaturas de Tecnología y Marketing, Ecosistema Digital, SEO, SEM y Redes Sociales, E-commerce, Diseño Website, Técnicas de Venta y Atención al Cliente, Bases del Marketing. Preparo a los estudiantes para enfrentar los desafíos actuales del Marketing y Marketing digital, ofreciendo un enfoque práctico y actualizado a la industria.

Mar 2018 - Actualidad

Docente de Marketing Digital | CPVAL A.G. / COPROCH AG.

- Profesor de Marketing Digital y asesor de medios digitales, implementando estrategias de marketing para la captación de nuevos alumnos y colaborando en webinars dirigidos a socios. Imparto clases en jornada vespertina sobre SEO, SEM, redes sociales y creación de sitios web aplicados al negocio inmobiliario.

Mar 2018 - 2020

Ejecutivo de Cuentas | Agencia 360° MARKETEATE Lima, Perú & Santiago, Chile

- Responsable de la comunicación de Marketeate en Chile, gestionando con clientes en Chile estrategias 360° de marketing digital y publicidad. Además, impartí charlas académicas sobre marketing digital e inmobiliario en la academia de marketing de la empresa, participando como expositor en evento Online organizado por el Instituto Peruano de negocios de Lima Perú.

2016-2017

Encargado de Marketing y Publicidad | Comercial Baco Ltda.

- Creé y gestioné el departamento de marketing, desarrollando marcas propias de la empresa como Cerveza Volcanes del Sur, Apostel Bräu y Vino Primera Parra. Coordiné campañas comerciales y relaciones con proveedores nacionales e internacionales.

- Tuve la oportunidad de trabajar con grandes marcas tales como: Cummins Motors, Komatsu, Movicenter, Kayser, Implanet, Tramontina y COOPEUCH . Mi rol incluyó la planificación y ejecución de campañas publicitarias, brindando soluciones a medida para cada cliente.

Asistente de Marketing y estafeta | COOPEUCH

2014

- En Coopeuch, asistí al departamento de marketing, apoyando en distribución de documentación y coordinación interna en las diversas áreas de la cooperativa. Esta experiencia fue clave para mi formación en la gestión de grandes empresas.

Vendedor Tienda de Retail | Tienda Kicks y Block

2010-2013

- Fui vendedor mientras estudiaba, trabajé en las tiendas de retail en el Mall Arauco Estación central y Mall Plaza Vespucio y Mall Parque Arauco.

EDUCACIÓN

Publicista	2011 - 2015
DUOC UC - Plaza Vespucio	
• Título Profesional: Publicista	
Curso de Marketing Gerencial	2018
• Coursera / Universidad de Chile	
Corredor de Propiedades	2018
• COPROCH A.G (Asociación de Corredores de Propiedades de Chile)	
Diplomado en Marketing Digital	2020
• Pontificia Universidad Católica de Chile	
Curso de ¡Conoce las herramientas de IA perfectas para tu negocio!	2023
• Desafío LATAM	
Participante de MBA USACH 2025	2025
• Curso MBA de Gerencia General.	

HABILIDADES CLAVES

- Estrategias de Marketing Digital.
- Gestión de Proyectos de Digitalización.
- Liderazgo de Equipos Multidisciplinarios.
- Email Marketing y Analítica Digital.
- Producción de Contenido Audiovisual.
- Dominio con Adobe Photoshop e Illustrator.
- Manejo de Microsoft Office.
- Diseño y Creación Web: Nivel Avanzado en Wordpress.
- Diseño Digital para Redes Sociales.
- Generación de Contenido para Redes Sociales.
- KPI's y Analítica Digital.
- Interpretación de Datos.
- Plataformas de CRM.
- Herramientas de Gestión de Proyectos.
- Nivel de Inglés técnico Intermedio.
- Experiencia en Ventas Presenciales.



Para conocer en profundidad mis habilidades escanea el código QR